



































## Tendances des consommateurs



Mais: groupe de consommateurs est stable

Les gens riches, ceux qui dépensent

La crise, mais... des vacances plus que 1 fois par an

Plus de confort et de luxe

'Bien' n'est plus assez

Les vacanciers veulent être surpris

Les gens cherchent de l'émotion

















- Hospitalité toujours le numéro 1
- On veut revenir à la maison avec une histoire impressionnante et émotionnelle
- · Expériences donnent 'statut' à la maison
- · Réfléchissez : quelle est votre histoire
- Géocaching, Canyoning, temps de qualité
- Petites choses: carte d'anniversaire pour les enfants...
- · Emotions créent... fidélisation de la clientèle















