

Le circuit court de la
RÉSERVATION EN DIRECT

Fair ensemble

une plateforme de réservation en direct
pour le marché touristique



*La seule plateforme
collaborative & de partage
pour le marché touristique et les territoires*

- Le circuit court de la **réservation en direct**
- **Sans commission** pour les acteurs du tourisme
- **Le meilleur tarif** pour le client
- **Un marque blanche offerte** pour les Offices de Tourisme

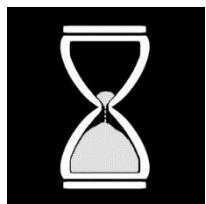
FairBooking, c'est vous!

#1

PANORAMA DE LA E-DISTRIBUTION TOURISTIQUE



3 milliards d'internautes
42% de la population mondiale a accès à internet



comptes actifs des médias sociaux = 1/3 de la population mondiale
temps moyen passé en ligne 4h et 25' par jour
temps moyen passé sur les médias sociaux 2h 25' par jour

PARTAGE DU WEB ENTRE TYPE DE SUPPORT



62%
Pages vues
- 13 %



31 %
Pages vues
+39 %



7 %
Pages vues
+17 %

84 %

Des français
utilisent
Internet

93 %

Des
consommateurs
recherchent
leur hôtel sur
Internet

77 %

Des
consommateurs
réservent leur
hôtel sur Internet

#2

FAIRBOOKING

Rééquilibrons le rapport de force

En fédérant l'offre
des hébergeurs



Autour d'une plateforme collaborative

Ils nous soutiennent



INSTITUTIONNELS



ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES



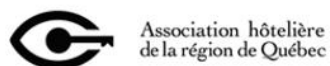
LABELS ENVIRONNEMENTAUX



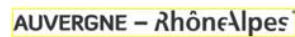
ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



AUTRES



REGIONS



GROUPEMENTS HEBERGEMENTS



TECHNOLOGIE



Une histoire d'hôteliers nantais



Face au poids en forte progression des OTA's, des hôteliers nantais ont décidé de réagir en créant

R.E.D (Réservation en Direct) en mai 2013.

L'idée était de créer une **communauté de professionnels et de clients** pour informer et privilégier la **réservation directement auprès des hôteliers**, sans passer par les OTAs.

Il fallait mobiliser avec les moyens d'une **association** : créer un bruit de fond positif et permanent et s'appuyer sur des réseaux existants tels que les CCI, clubs hôteliers, etc.

Le succès était au rendez-vous quasi instantané à force, entre autres, de quelques reportages notamment aux informations de 20h00 de TF1 et dans Envoyé Spécial sur France 2 ; 17 inscriptions le 15 mai 2013, 35 le 17 mai et une petite centaine dès la fin du mois de mai 2013.

Le site internet a évolué au même rythme que le nombre d'inscriptions. La version 4 a été livrée en Octobre 2015 avec l'application.

Un programme de l'association RED



Les missions de R.E.D (Réservation En Direct)

- >> **Redonner** l'indépendance commerciale aux hébergeurs indépendants via son programme Fairbooking
- >> **Inform**er les hébergeurs sur les enjeux et les développements des nouvelles technologies du numérique
- >> **Former** les hébergeurs à utiliser les outils technologiques du web et du marketing



L'association Réservation en Direct est aussi un centre de formation pour accompagner et éduquer les hébergeurs dans leur développement commercial.



Une économie collaborative ré-intermédiée



L'économie collaborative ou de partage est une économie où les individus s'auto-organisent pour créer un bien commun.

Sortir de la logique de donneur d'ordre pour bâtir des écosystèmes entrepreneuriaux et territoriaux de pair à pair

Nos engagements

Pour les acteurs du tourisme

- 0€ Zéro commission
- ↘ Un coût d'adhésion volontairement faible
- 6 Une réponse aux OTAS
- ✓ Une garantie de réservation en direct
- 👥 Une communauté de clients

Pour les clients

- 👍 Le meilleur prix en direct
- ☰ Tous les types de chambres
- 🕒 Les dernières chambres disponibles en last minute
- % Toutes les offres promotionnelles
- 💬 De vrais avis clients certifiés

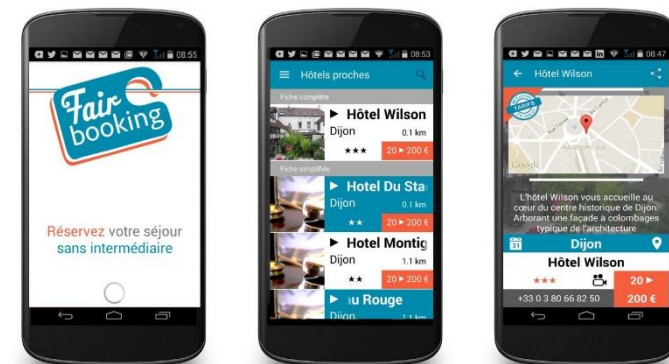
Nos outils B2C



La Plateforme de mise en relation



Application



La communauté FairBookers



L'extension de navigateur



Ce sont les hôteliers qui en parlent le mieux



Les media parlent de notre mouvement





Michelle Doré, Présidente de l'AHRQ
(Association Hôtelière de la Région de Québec)



Jean-François Bey, Camping les Galets****, Argeles sur Mer
Président de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air du
Languedoc Roussillon
Responsable de la Commission OTA de la FNHPA

Un CA représentatif de la diversité des territoires



Pascal Droux
Président
Hotel les Tresoms
Annecy
FAGHIT



Hervé Lasbouygues
Vice Président
Hotel Citotel les Alizés
Eysines
UMIH



Jean Rebelle
Trésorier
Hotel des Alpes
Annecy
FAGHIT



Brigitte Masson
Secrétaire
Hotel le Bristol
Fagnières
APIIH



Rachid Aitamer
Secrétaire adjoint
Hotel Paris Villette
Paris
UMIH



Rémi Perrier
Hotel Atlantys
Saint-Herblain
APIIH



Michelle Doré
Hotel Place d'Armes
Québec - Canada
Présidente AHQ



Philippe Etourneau
Hotel Aragon
Montpellier
SYNHORCAT



Jonathan Bell
Groupe Axotel
Lyon
UMIH



Nicolas Patat
Hotel Florence
Nice
GNI



Dominique Mesnil
Hotel de Harlay
Compiègne
Non Syndiqué



Jean-François BEL
Camping Les Galets
Argelès sur mer
FNHPA



Bruno Vesval
Hôtel Les Mouflons
Besse-et-Saint-Anastaise
UMIH



Dominique Meurillon
Hotel Kastell Dinec'h
Minihy Treguier
UMIH



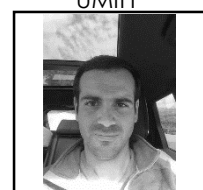
Patrick Gautier
Hotel Le Cèdre
Noyon
SYNHORCAT



Laurent Dupont
Hôtel de l'Europe
Saint-Nazaire
UMIH



Marc Léonard
Hotel Splendid
Annecy
FAGHIT



Jean Olivier
Hôtel Version Maquis
Bonifacio
Non Syndiqué

Un moteur de réservation pour les territoires



Remettre les territoires au centre de la stratégie

En installant la marque blanche FairBooking, les Offices de Tourisme, CDT...
rejoignent une démarche Eco-responsable qui valorise le territoire via le **collaboratif**



- **100% du meilleur tarif** des hébergeurs depuis la fin de la parité tarifaire
- **100% du stock** même en dernière minute et sur les dates salons
- **100% de tous les types de chambres disponibles**
- **Un widget sur les sites internet des hébergeurs de votre territoire** pour faire remonter vos offres et votre billetterie
- **Valorisation et visibilité de l'offre** de votre territoire au niveau national et international
- **Participation à un projet solidaire**, collaboratif, validé par les principaux acteurs du tourisme

Premium / Freemium : 2 modèles



Exemple d'un Hébergement de plein air de 50 locations ou d'un hôtel de 50 chambres

Offre FREEMIUM (gratuite mais avec un contenu de base et sans la connectivité)

Offre PREMIUM (adhésion de 150€ HT/ an + 2€ /location ou chambre). La fiche de l'hébergeur est 100% complète ainsi que la connectivité vers le moteur de réservation de l'hébergeur

*L'adhésion à l'offre Premium est de 150€ HT (+2€/unité d'hébergement construite)

OFFRE FREEMIUM	
0€	
Lien vers moteur de réservation de l'Hôtel	✗
Lien vers site Internet de l'Hôtel	✗
Connexion directe au Channel Manager	✗
★ Avis clients vérifiés (norme AFNOR)	✗
Présentation de l'hôtel	✓
Photos	1
📍 Coordonnées (Adresse, e-mail, téléphone, ...)	✓
Services & Équipements	✓
📍 Géolocalisation	✓
JE CHOISIS L'OFFRE FREEMIUM ☹ et je pourrai modifier mon offre à tout moment	

OFFRE PREMIUM	
250€ HT/an	
Lien vers moteur de réservation de l'Hôtel	✓
Lien vers site Internet de l'Hôtel	✓
Connexion directe au Channel Manager	✓
★ Avis clients vérifiés (norme AFNOR)	✓
Présentation de l'hôtel	✓
Photos	21
📍 Coordonnées (Adresse, e-mail, téléphone, ...)	✓
Services & Équipements	✓
📍 Géolocalisation	✓
JE CHOISIS L'OFFRE PREMIUM ☺ et je profite de l'ensemble des prestations FairBooking	



Fairbooking, c'est :

100 790

CHAMBRES

3 186

HÉBERGEMENTS ADHÉRENTS

48

PAYS DANS LE MONDE

130 000

FAIRBOOKERS INSCRITS*

87 CHAÎNES D'HÔTELS DONT :

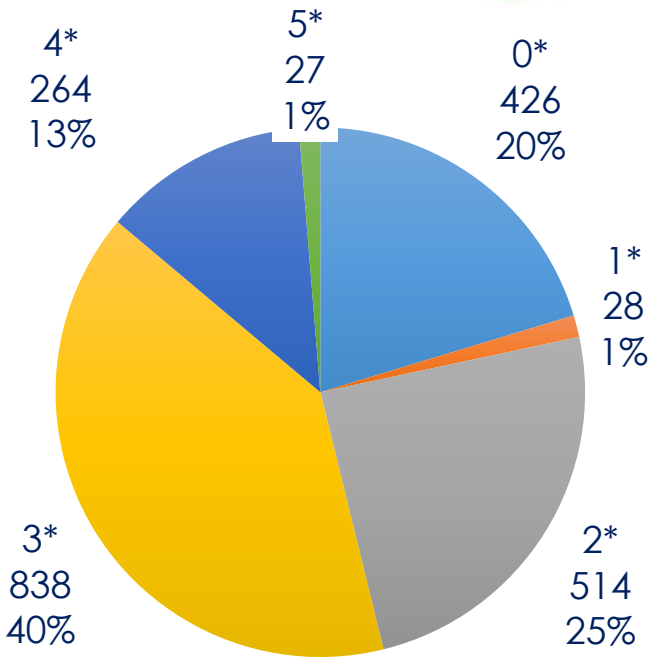
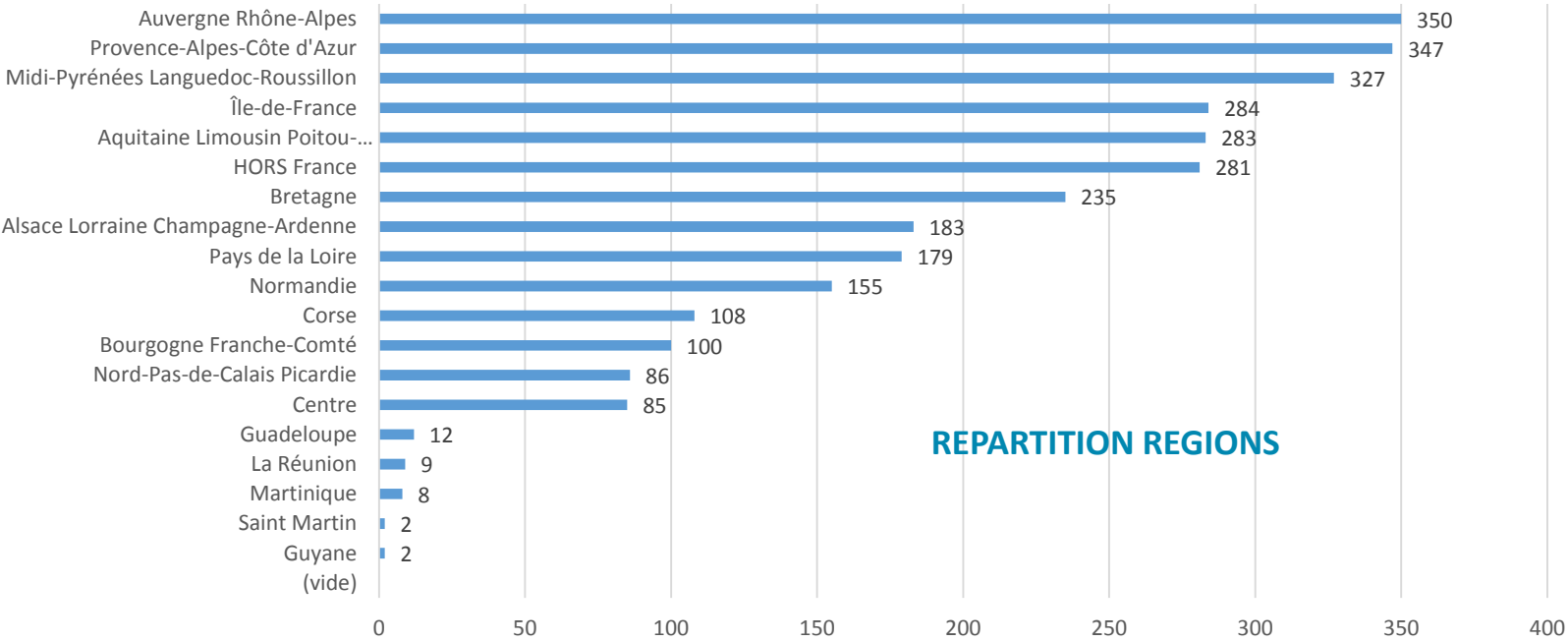


CHÂTEAUX
& HÔTELS
COLLECTION



*Être Fairbooker, c'est privilégier la réservation en direct et le circuit court pour soutenir l'économie locale

Données



2 326 hôtels en France
14% parc hôtels en France
48 pays dans le monde

Saint Valentin



Saint Valentin

L'amour c'est en circuit-court
La réservation de votre séjour aussi

www.fairbooking.com

3 200 adresses d'hébergements professionnels qui savent accueillir des amoureux vous attendent partout en France et dans 48 pays. Réservez votre séjour en direct pour une relation plus humaine et directe et surtout moins chère avec le meilleur service.





L'économie du partage, équitable et solidaire

FairBooking, c'est vous!

Laurent BOUGRAS
laurent@fairbooking.com
Directeur
www.fairbooking.com
www.resaendirect.fr
www.red-academie.com
06 44 39 70 59